

# Concertation pour l'avenir de la place du marché

Ville du Vésinet

# Ateliers de coproduction

Samedi 15 octobre 2022



troiscentsoixante

**PLENIERE**

---

# Mot d'introduction

# Le plan-guide des espaces publics : 1 an de travail

## PRINCIPE 1 : Renforcer la centralité fédératrice du village

Une réflexion globale dans l'objectif de :



Amplifier la présence du végétal dans le centre-ville : végétalisation, place de l'eau ...



Réinventer les espaces publics d'un « cœur villageois » : mobilités, accessibilité ...



Faire des places des lieux de vie et de convivialité : commerces, café-bar-restaurant, animations ...

3 demi-journées d'immersion

2 ateliers élus

1 atelier avec Rêvons Le Vésinet

1 atelier avec l'association Centre

1 lettre d'information « entre-nous »

1 plan-guide cadrant l'intervention future d'un paysagiste, architecte-urbaniste

# Le plan-guide des espaces publics : un an de travail, entre terrain et réflexion

## PRINCIPE 2 : Amplifier l'identité de chaque séquence

### 1 L'axe actif, la rue Maréchal Foch

- conforter le tissu commerçant, mettre en valeur vitrine des façades,
- maintenir le stationnement
- requalifier les espaces publics pour fluidifier la marche et le vélo

### 2 La place du village, la place de l'église

- mettre en valeur l'église, libérer l'espace, faire «de la place»
- un positionnement commercial sur l'alimentation / la restauration et installer des terrasses
- réorganiser le stationnement et requalifier les espaces publics

### 3 Le chemin de traverse, la rue Thiers

- un positionnement commercial sur l'artisanat, l'équipement, la restauration
- une «promenade»

### 4 L'orée de la cité- jardin, la place du marché et ses allées

- un lieu de destination, un évènement à recréer



# Le plan-guide des espaces publics : 1 an de travail

## Un travail complémentaire nécessaire au sujet de la place du marché

### AUJOURD'HUI

#### Un espace vieillissant en «bout de parcours» ...



une surface dégradée et complexe (emmarchements, inclinaison)



un espace souvent vide



une commercialité plus diffuse en comparaison des autres séquences

#### ... mais des usages ponctuels affirmés



un espace très animé les samedis lors du marché



un espace adapté à la pratique spontanée des sports de glisse

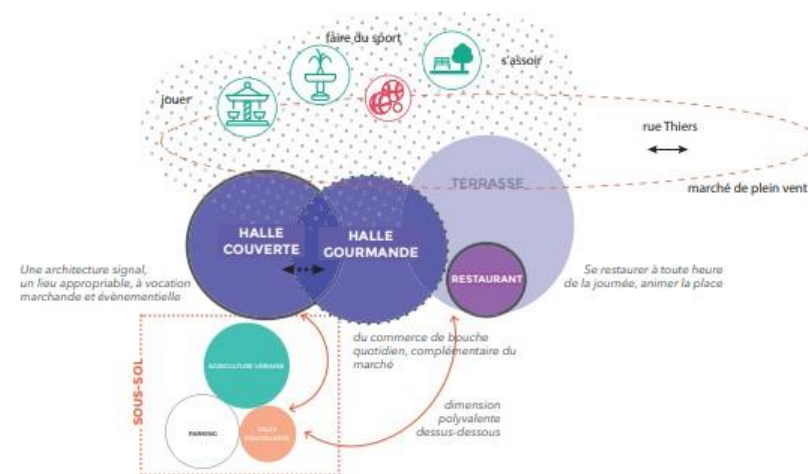
### DEMAIN

#### VOCATIONS PROGRAMMATIQUES



un espace libre intergénérationnel, végétalisé, où l'eau est présente, pour se rencontrer : jeux pour enfants, espaces de pratiques sportives douces ...

#### SCHÉMA FONCTIONNEL



# Depuis le printemps 2022, une nouvelle phase de travail

## Un besoin de concertation large pour prolonger le processus de projet en accord avec les attentes des vésigondins

- Une journée à la rencontre des Vésigondins et de leurs attentes, idées, suggestions, lors de la **Fête de la Marguerite**
- Un dialogue avec les associations locales pour penser la **programmation** de la place du marché

### LA PLACE DU MARCHÉ EN 2022

**Un centre-ville en mouvement**  
 Une réflexion de fond a été engagée par la nouvelle municipalité en 2020. En 2021, une étude urbaine associant des vésigondins et les associations de riverains et de projection du site, a été réalisée. Elle a permis de définir un programme d'aménagement d'ensemble. Celui-ci constitue le socle de la concertation qui commencera avec les habitants en septembre 2022, et de la consultation qui sera lancée en parallèle afin de choisir une maîtrise d'œuvre pour le futur chantier.



**Un projet de réaménagement de la place du marché déjà engagé**  
 Le diagnostic urbain a permis de dégager plusieurs grandes options pour le réaménagement de la place du marché. L'objectif est de faire de la place du marché un lieu de destination intergénérationnel combinant :

- un espace libre végétalisé, où l'eau est présente
- un lieu pour se rencontrer avec des jeux pour enfants, des espaces de pratiques sportives douces...
- un marché de plein vent réaménagé à l'échelle du centre-ville (pas Thiers et Place de l'Église)
- un lieu animé où l'on peut se restaurer à toute heure de la journée
- des commerces de bouche quotidiens, complémentaires au marché
- un espace événementiel.

**Équipements envisagés**



### LA PLACE DU MARCHÉ DANS TOUS SES ÉTATS

**Les Haïtes Baltard**  
 Le Vésinet est inscrit au patrimoine architectural de France. L'effacement de la moitié sud de la galerie Baltard dans les années 1960.

**Vers 1900**  
 La patinoire

**Vers 1970**

**L'incendie et le projet de reconstruction**  
 En 2002, la patinoire est ravagée par un incendie. L'édifice est démolit. Le terrain est reconstruit et transformé en terrain pour le football. Le projet est refusé par le conseil municipal. Le projet est refusé par le conseil municipal. Le projet est refusé par le conseil municipal.

**Années 2000**

**2008**

**Le retour du marché**  
 En 2008, le marché est réouvert dans une grande halle provisoire. Le marché est réouvert dans une grande halle provisoire. Le marché est réouvert dans une grande halle provisoire.

**La renaissance de la Place du marché**  
 Entre 2009 et 2019, de nombreuses études se sont succédées. Au fil des projets, il a été décidé d'un projet de renaissance. En 2020, la ville renaît. Le projet est refusé par le conseil municipal. Le projet est refusé par le conseil municipal.

**Années 2010**

**Aujourd'hui**

**À la rentrée, la concertation continue !**

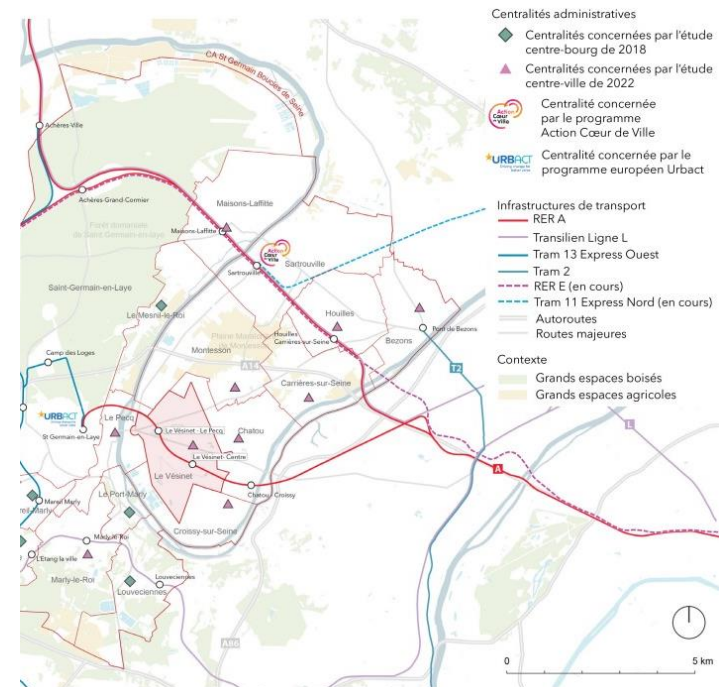
- Automne 2022 : Ateliers habitants (temps participatifs sur la programmation de la place du marché)
- Début 2023 : Test and Learn (micro-aménagements permettant de tester de nouveaux usages sur la place du marché)

*Panneaux exposés lors de la Fête de la Marguerite @Ville Ouverte*

# Depuis le printemps 2022, une nouvelle phase de travail

## Un besoin en expertises ponctuelles complémentaires pour préciser la faisabilité des enjeux soulevés

- Lancement d'une étude financée par la Communauté d'Agglomération Saint Germain Boucles de Seine (CASGBS) pour évaluer le **potentiel commercial de la place du marché** et ainsi préciser sa programmation



# Aujourd'hui, une étape clé de concertation : penser le dessus et le dessous

---

## Deux objectifs croisés :



Préciser la programmation du  
« **dessus** » à court terme (test & learn)  
et à long terme (projet d'espaces  
publics et architectural)



Trouver une vocation au « **dessous** »  
dans un contexte communal  
contraint

## Pour assurer l'émergence d'un projet global partagé et réalisable



## LES ATELIERS DE COPRODUCTION

---



### Programmer les usages de demain pour le « dessus »

(Ville Ouverte)

> Stabiliser et prioriser les usages attendus sur la place du marché à court, moyen et long terme



### Découvrir et ouvrir le débat pour le « dessous »

(360)

> Aboutir à plusieurs ambitions partagées pour le lieu

## LES ATELIERS DE COPRODUCTION

---

### Plénière d'introduction

(15 min)

Accueil et présentation des « règles du jeu »

### Travail sur table

*format petits groupes*

Débattre et prioriser  
les usages à intégrer  
dans le futur aménagement  
de la place du marché

OU

### Echanges libres

*format forum*

Espace d'information sur le  
contenu de l'espace souterrain  
de la place du marché

(1h30)

### Plénière de conclusion

Restitution générale et mot de la fin

(15min)

Bienvenue !  
Ici on discute du « dessus »

## Programmer les usages de demain pour le « dessus »

---

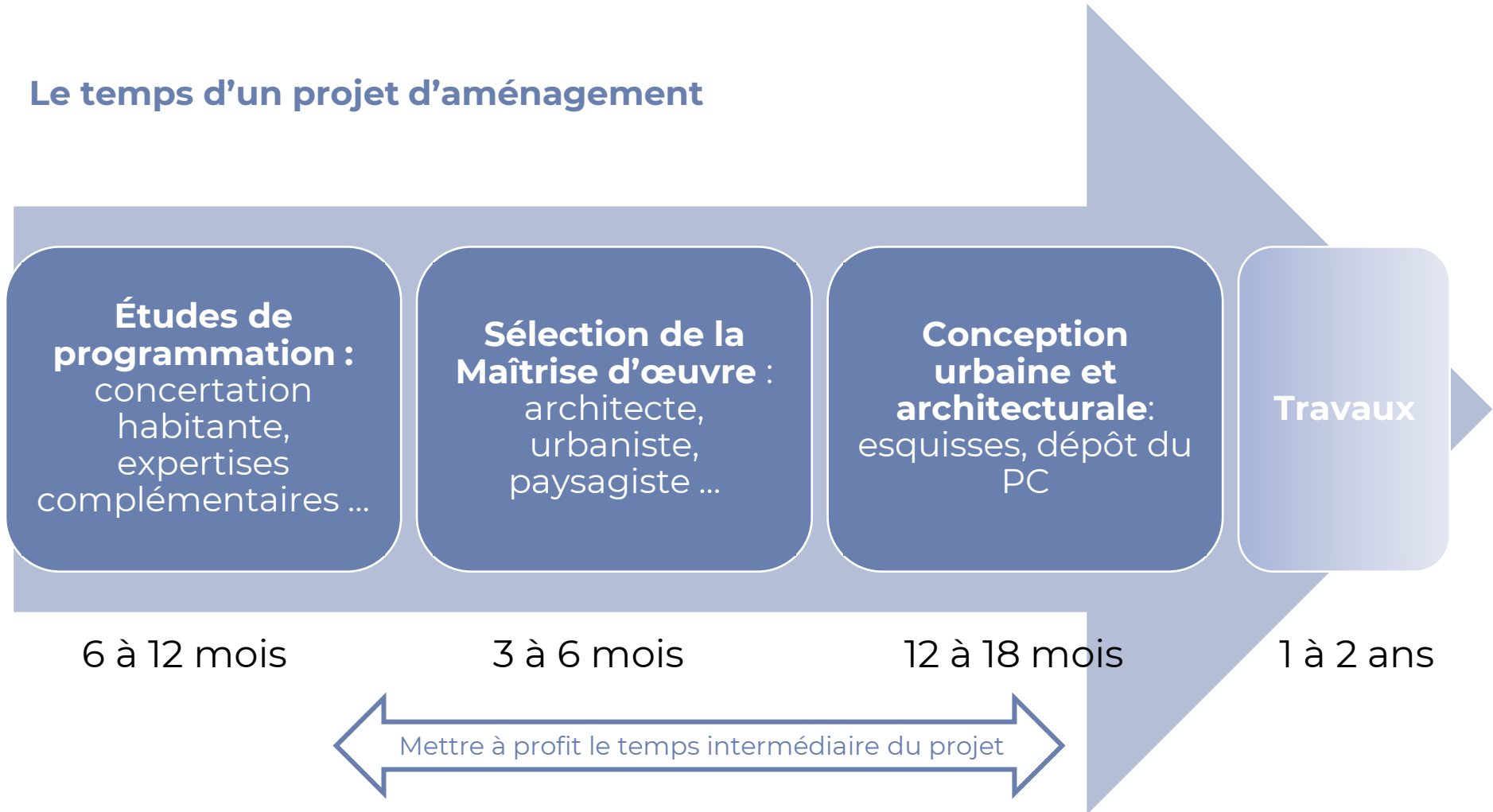


1. Rapide tour de table
2. Présentation succincte du travail réalisé jusque là
3. Présentation des règles du jeu et supports à disposition

# Programmer les usages de demain pour le « dessus »



## Le temps d'un projet d'aménagement



# Programmer les usages de demain pour le « dessus »



## Les usages et fonctions retenues à ce jour



# Programmer les usages de demain pour le « dessus »



## Les usages et fonctions retenues à ce jour

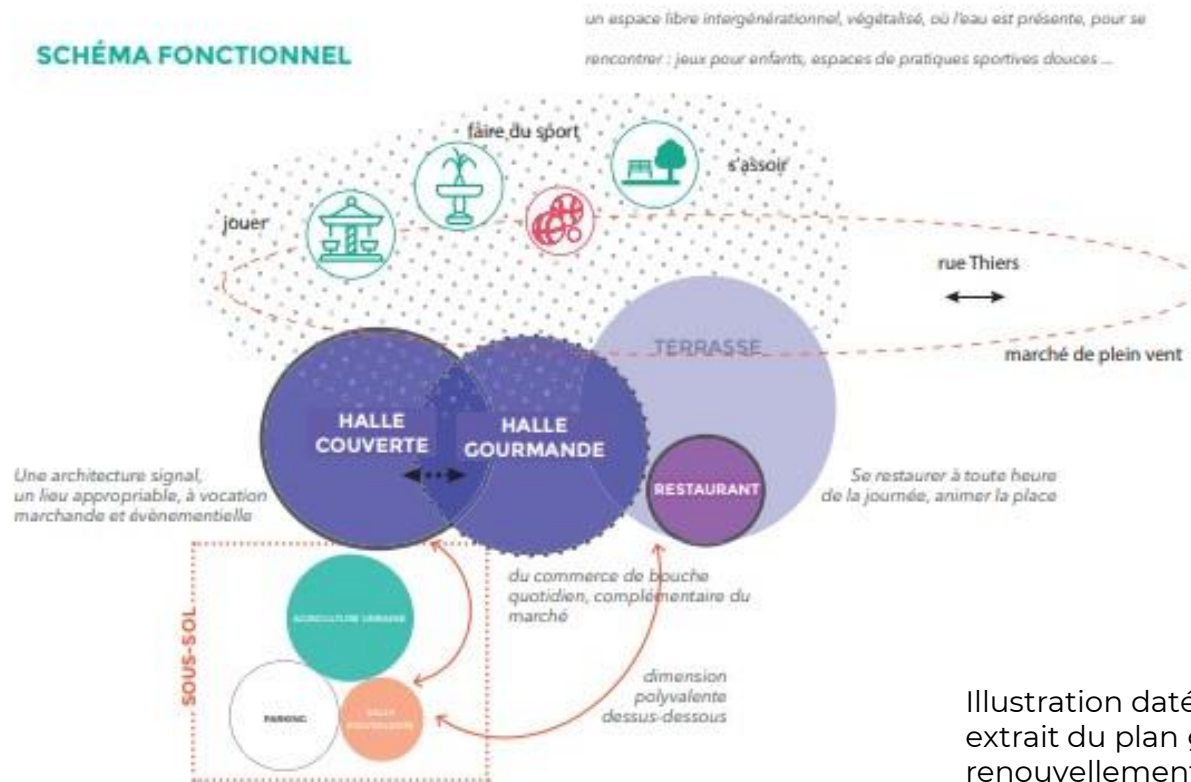


Illustration datée de décembre 2021  
extrait du plan guide pour le  
renouvellement du centre-ville





## Programmer les usages de demain pour le « dessus »

---



### Le « test and learn » :

1. Mettre à profit le temps intermédiaire du projet pour tester les usages et amender/préciser la programmation finale
2. Evaluer à la fois quantitativement et qualitativement le déploiement des usages dans l'espace public
3. Animer la place, lui redonner son rôle central pour la commune, sans attendre le projet architectural et urbain

# Programmer les usages de demain pour le « dessus »

---



## IDEATION

On réagit à ce qui a été dit en plénière, au travail déjà réalisé jusque là



## DEBAT

On échange pour choisir les usages futurs de la place à court, moyen et long terme



## PRIORISATION

On échange pour classer les usages par ordre d'importance

**PLENIERE**

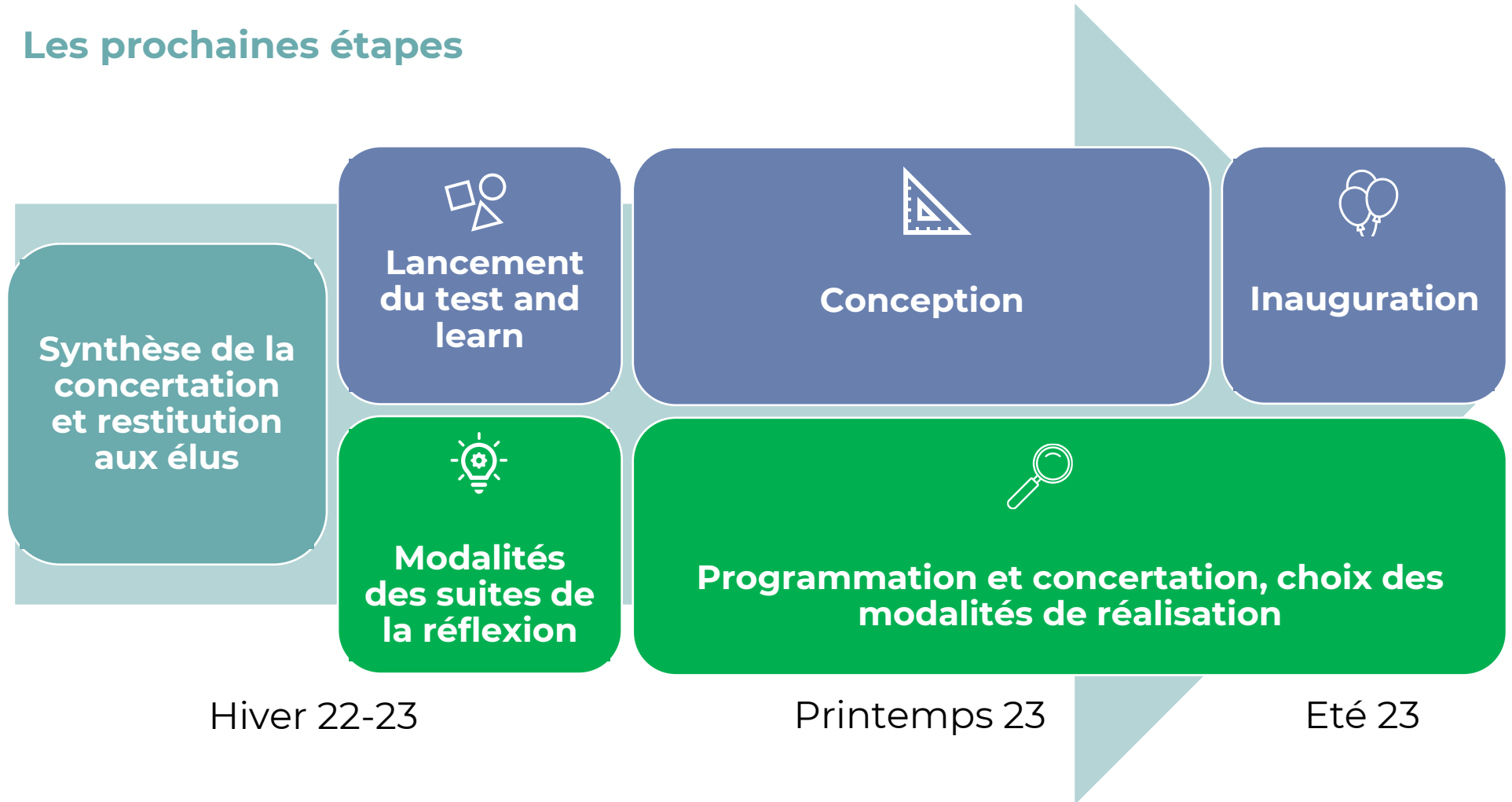
---

# Le mot de la fin

## Le mot de la fin

---

## Les prochaines étapes





toiscentsoixante

**agence@ville-ouverte.com**

26 rue André Joineau  
93 310 Le Pré-Saint-Gervais

01 41 63 14 41

44 rue Gassendi  
75014 - Paris